

亚马逊全球开店
amazon global selling

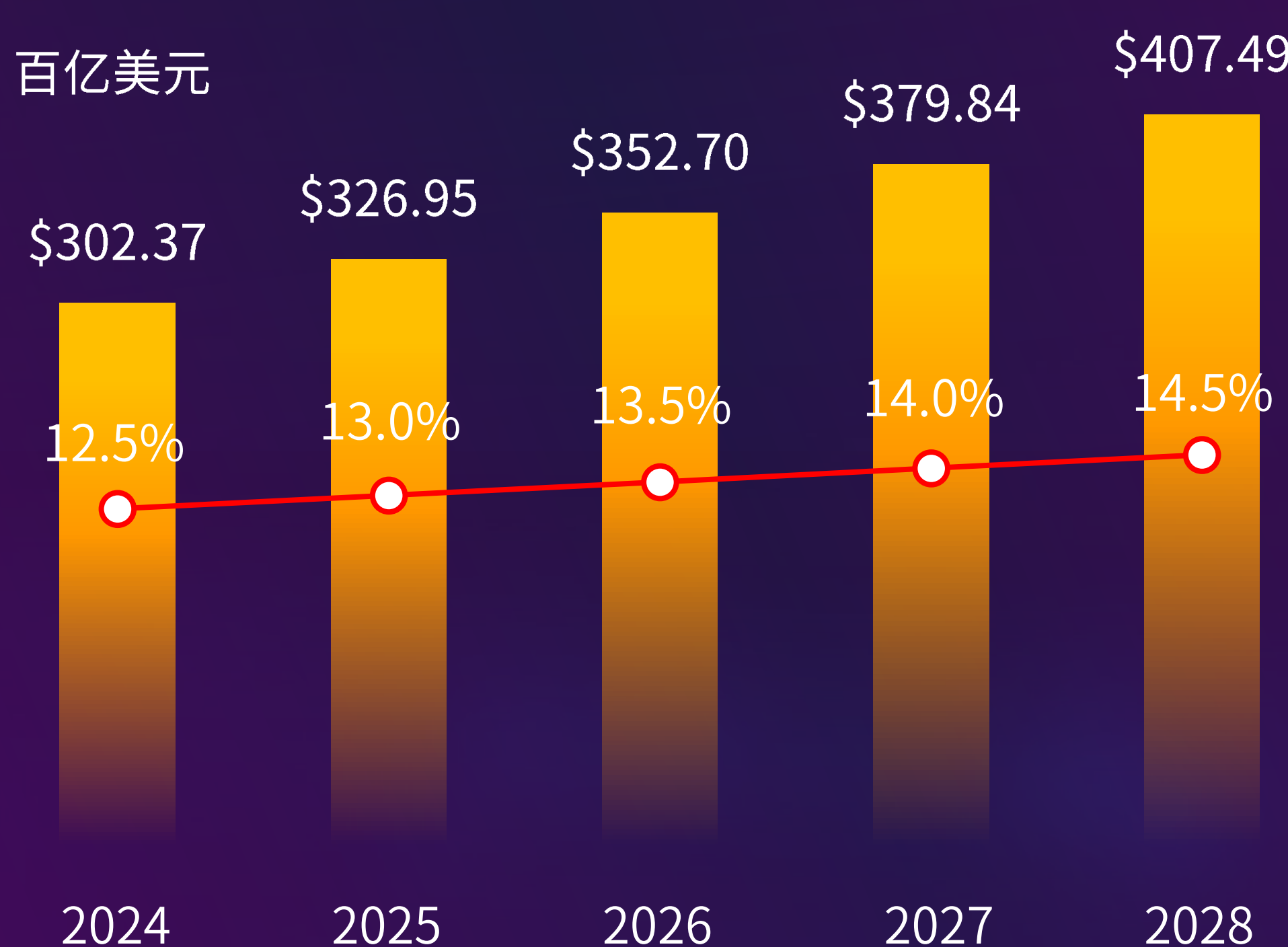
共创全球品牌新格局

全方位创新 高质量出海

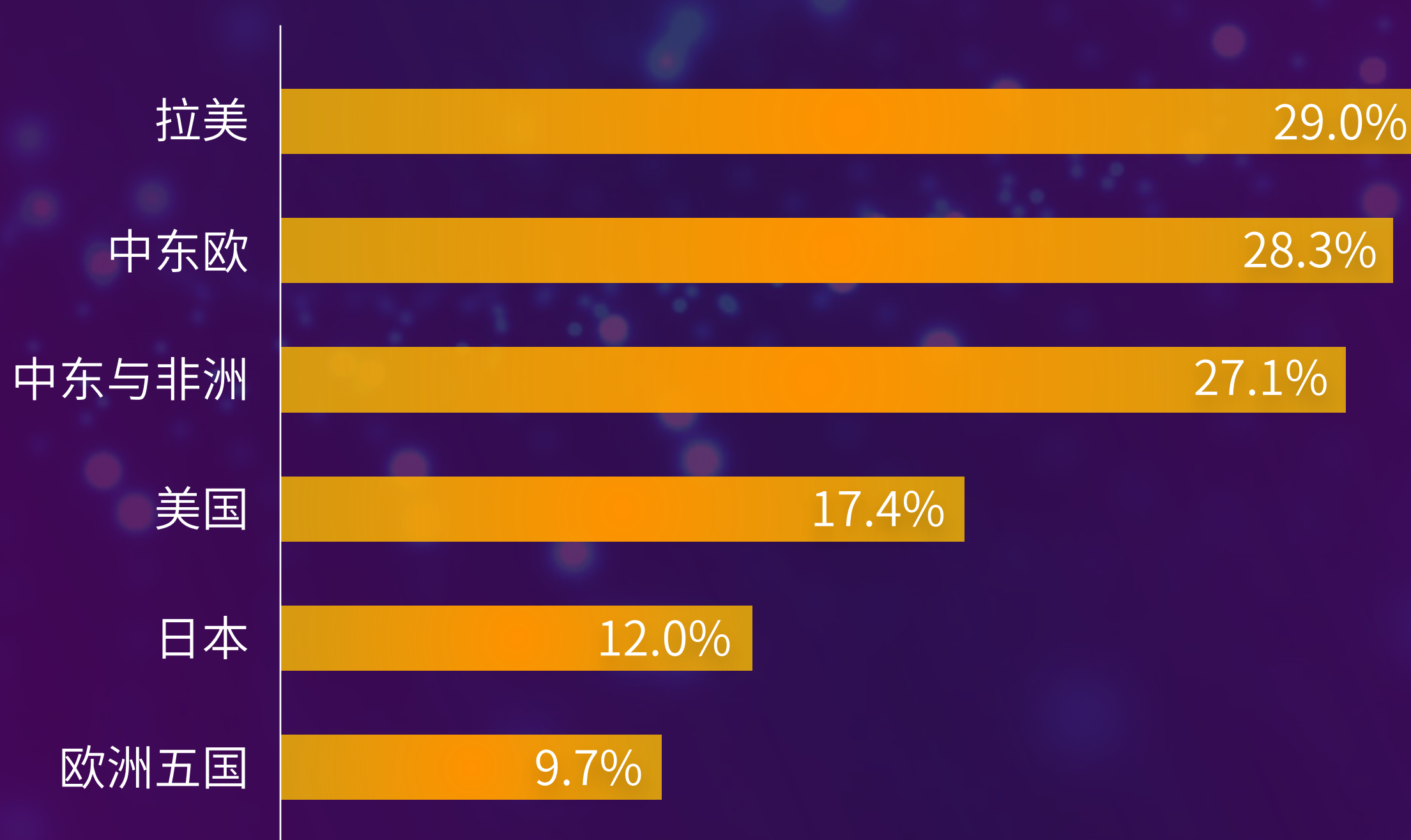
2024中国出口跨境电商发展趋势白皮书

消费需求驱动， 海外电商创新 红利释放

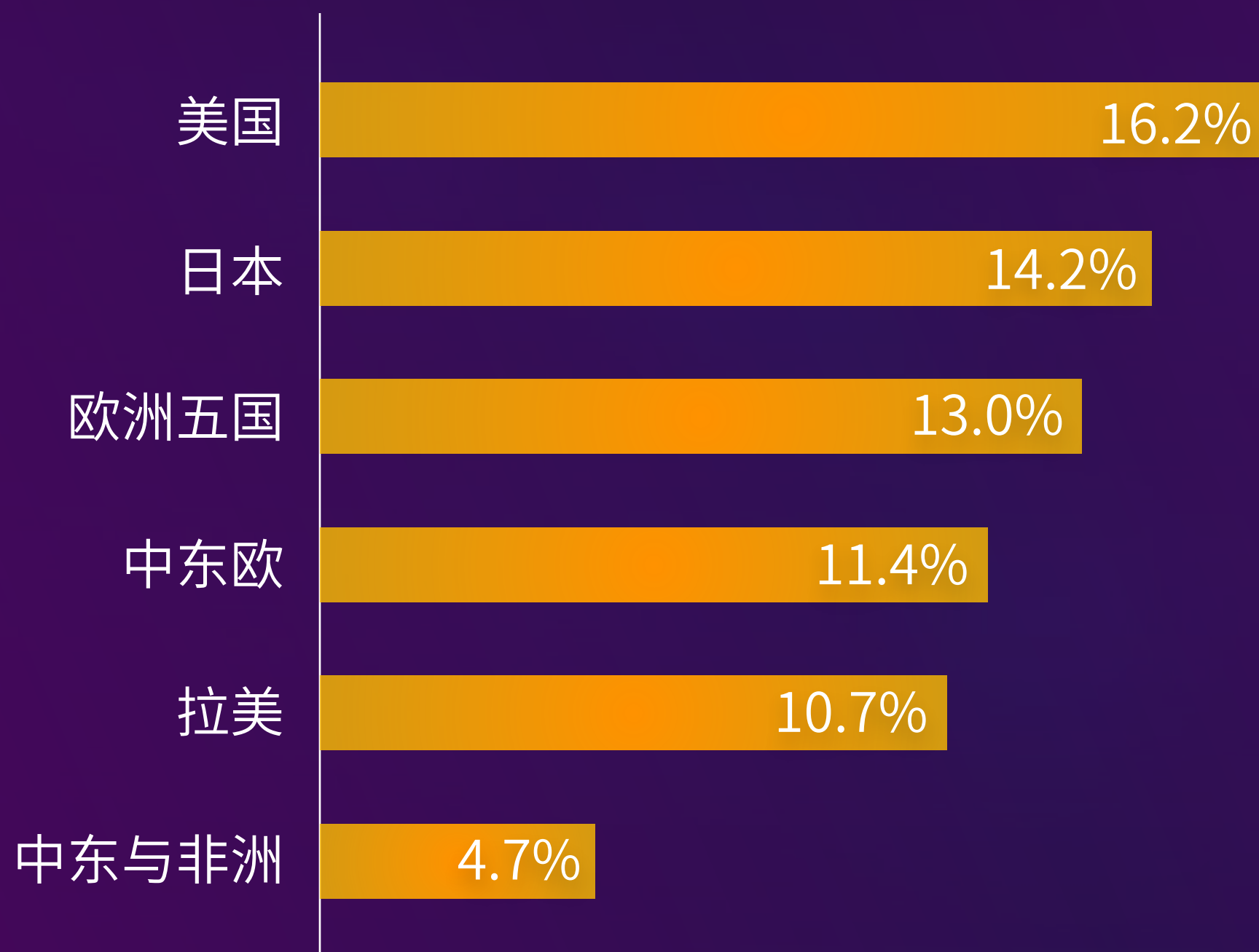
海外零售电商规模和零售电商渗透率



全球主要地区和国家零售电商 年复合增长率(2019-2023)



全球主要地区和国家零售电商 渗透率(2024)



来源:eMarketer

3 万亿美元

海外零售电商销售规模
2024年

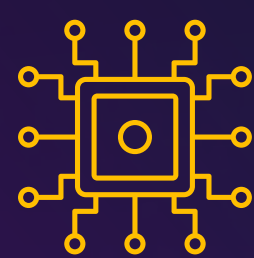
12.5%

海外零售电商占零售比重
2024年

创新牵引, 加速 高质量出海



产品创新



技术创新



运营创新



供应链创新



品牌创新



商业模式创新

产品创新

打造赢得消费者喜爱的价值

~80%

计划产品创新的卖家, 未来12个月
将10%以上的年营收投入产品创新和研发

立足优势品类, 做精做深

Rest[®]

挖掘体热人群睡眠需求, 开发新科技、
新面料, 打造超级单品夏凉被。过去一
年, 销量爆发式增长近8倍。

35%+

亚马逊上中国卖家过去一年的销售额
来自于12个月内创建的新选品

开发新消费场景

GANCUBE

智能魔方将传统单人游戏转化为多人
在线竞技运动。上线亚马逊三年业绩翻
倍增长, 年销售额超过千万美金。

技术创新

释放中国制造高附加值竞争力

58% 消费者期待更多硬核科技运用到生活中

科技产品应用场景持续拓宽

Beatbot

泳池场景机器人以尖端技术解决了泳池清洁使用痛点,上线亚马逊不到一年,核心产品销量稳居亚马逊同类产品排名前列。

科技产品应用领域纵向贯穿

ELEGOO

自主研发3D打印与扫描技术,扩展应用领域,从工业级到消费级全覆盖,亚马逊3D打印机品类销量全球第一。

硬核科技也要有“温度”

Voona

AI情感陪伴机器人以中国科技为全球家庭带来美好陪伴及优质生活体验。上线亚马逊半年,销量突破5,000台。

来源:亚马逊全球开店《全球消费趋势及选品报告》,卖家数据

运营创新

数智科技让跨境电商更简单

大数据

- ▶ 大数据分析响应,优化运营
- ▶ 促进营销转化,提高获客能力

生成式AI

60%+

中国卖家已使用亚马逊提供的生成式AI和大数据工具和服务

大数据和生成式AI重构跨境运营方式

PETKIT

应用大数据高效优化选品细节、优化营销投放、促进转化,新款宠物自动喂食器上线亚马逊2个月,销量突破2,000台。

Gtheos

全方位运用AI技术进行产品设计、营销内容和运营优化,Listing转化率同比提升35%,亚马逊游戏耳机品类第一。

来源:亚马逊全球开店调研,卖家数据

供应链创新 以效率赢取效益

更智能的供应链运营

更快的配送速度

+15%

销量提升, 通过FBA使用机器学习算法优化FBA库存布局实现

50亿+

件商品实现了当日达或次日达
2024年截至7月底

高效供应链提升效益



建立数字化SCM供应链及运营管控系统, 优化仓储及ASIN level环节追踪, 自动化实时分析销量库存, 高效决策, 效率提升100%+。



自研OA供应链管理中枢, 结合第三方ERP系统, 一体化管理供应链全流程核心指标, 库存周转率提升33%, 高效测款, 优化12%整体退货率。

来源: 亚马逊数据, 卖家数据

品牌创新

从硬核力打造到软实力培育

100%+

亚马逊上中国品牌型卖家数量增长
过去两年

厚积薄发, 跨境品牌“新物种”涌现



破圈小众赛道, 依托极致产品力和服务体验, 与消费者建立信任, 赢得口碑推荐, 2023年营收破亿。



坚持新一代专业美妆特色, 推进品牌本土化策略, 开展全球美妆达人KOL种草, IP联名等。重点品类年销售同比增长70%+。



深耕细分赛道, 建立本土化团队, 内容营销拉动品牌效应。连续5年保持20%以上销售额增长。

来源: 亚马逊数据, 卖家数据

商业模式创新

传统制造迈向出海转型新征程

跨境电商+产业带



广州女装



深圳消费电子



佛山家居用品



永康五金



南通家纺



泉州鞋服



川渝汽摩配



山东家具

.....

抓住产业带出海的关键时机



依托本地产业链优势,升级柔性制造,采取2C、2B双品牌策略拓展销售。三年内登顶亚马逊金属办公柜销售第一。

Direct-to-Buyer全球企业直采新通路

~2倍

过去三年,同时布局了B2C和B2B业务的中国卖家数量增长

开辟B端的广阔蓝海商机

SCITOLS

以微创新焕新传统“标品”,B端业务成为增长“加速器”,亚马逊企业购专属大促销售额同比增长700%以上。

来源:亚马逊数据,卖家数据

亚马逊 以创新助力中国卖家 高质量出海

丰富
创新资源

简化
全球运营

强化
供应链解决方案

赋能
品牌打造

提升
本地化服务

优化
服务商网络

DAY ONE

